

Beyond

ASAHI
Research Institute

2022. 9 vol.21

副業のススメ

あさひ総研

税法と親族

死亡保険金の課税関係

今こそ、インターネット広告

公益法人のインボイス制度への対応

Focus

株式会社仙台カントリークラブ

News

あさひ通信

第206回 『梨泰院クラス』を観ながら感じたこと

INFORMATION



CONTENTS

副業のススメ

あさひ総研

- 01 ・事業承継
税法と親族
- 02 ・相続
死亡保険金の課税関係
- 03 ・経営
今こそインターネット広告 ～知っているけど、よく分からない～
- 04 ・公益法人
公益法人のインボイス制度への対応

Focus 株式会社仙台カントリークラブ

News

あさひ通信 第206回 『梨泰院クラス』を観ながら感じたこと

INFORMATION

[Beyond] について

企業を取り巻く環境は、DX化、新型コロナウイルスへの対応、人口構造の激変、AIやロボティクスをはじめとしたテクノロジーの進展により、これまで経験したことのない状況に遭遇しています。これまでの業界の常識や前提は通用しない時代、従前の枠を超えた思考が必要な時代になっていると感じます。あさひグループではこれまでの会計事務所の枠を超えて、経営者の皆様に役立つ情報を提供、活用頂きたいという思いを込めて『Beyond』を発刊いたします。

人材確保、人材定着の手法



副業のススメ

統括代表社員 田牧 大祐

「経済財政運営と改革の基本方針 2022」（骨太の方針 2022）※1の新しい資本主義における重点投資として、DX等のリカレント教育※2促進とともに、多様な働き方確保のため副業・兼業の推進が挙げられている。これを受けて、本年7月、厚生労働省の「副業・兼業の促進に関するガイドライン」（以下、ガイドライン）が改定されている。

パーソル総合研究所の副業調査の結果は興味深い。2021年の調査では全面容認が23.7%、条件付容認31.3%、全面禁止は45.1%である。全面禁止企業は、2018年と比較し3.8ポイントほど低下したが、なお高い割合で、副業禁止理由の第1位は、「自社の業務に専念してもらいたいから」となっている。一方で、副業者をすでに受け入れ、あるいは受け入れ意向のある企業は合わせて47.8%で、「従業員10人から100人未満の企業」、「設立10年未満の企業」の受け入れ意向が高く、一方で「従業員1万人以上の企業」も半数以上の企業が受け入れ意向ありとしている。受け入れ理由は、多様な人材確保、高度なスキルをもった人材確保が上位にあり、大企業においては新規事業立ち上げ、推進のために受け入れしているようだ。

副業制度導入（副業人材の受け入れ含む）の企業の主なメリット、デメリットは以下になると思われる。

メリット

- ・副業先で多様なスキルや経験を得られる。（人脈や経験から事業拡大につながる）

- ・従業員定着率の向上
- ・短時間勤務者の確保

デメリット

- ・労働時間に関する問題（労働時間管理、過重労働になる可能性）
- ・情報漏洩に関する問題
- ・評価制度、マネジメントの個別設定の必要性

従業員の副業による企業のデメリットは、制度設計でコントロール可能といえる。あさひ会計でも働き方の多様化や個人のスキルアップと業務シナジーを考慮し、条件付容認として制度を設けている。

ガイドラインでは、職業選択に資するよう、副業・兼業を許容しているか否か、また条件付許容の場合はその条件について、自社のホームページ等での公表が望ましいとしている。

従業員の副業希望は、業務命令ではなく、個人の自主的選択である。「知之者不如好之者、好之者不如樂之者」という楽しむものが最強だという孔子の言葉があるが、個性の時代、多様な人材確保のためにも副業制度導入が必須の時代といえる。

※1 毎年6月頃に、首相が議長を務める経済財政諮問会議の答申を経て閣議決定される経済財政運営と改革の基本方針で、2022年は新しい資本主義へととして、～課題解決を成長のエンジンに変え、持続可能な経済を実現～が掲げられてる。

※2 学校教育から離れた後も生涯にわたり、それぞれの人の必要なタイミングで教育と仕事を繰り返す社会人としての学びをいう。



税法と親族

税を考える上で株式会社の議決権比率が税務に影響するような場合に、親族について検討が必要になることがあります。例えば下記のようなケースで、株式の所有割合や議決権比率等の判定には対象者の親族も含めて計算します。

<同族会社の判定>

同族会社は、会社の株主等の 3 人以下並びにこれらと政令で定める特殊の関係のある個人（親族等）、及び法人がその会社の発行済株式又は出資の総数又は総額の 100 分の 50 を超える数又は金額の株式又は出資を有する場合、その他政令で定める場合におけるその会社をいいます（法人税法 2 条 十）。

なお、同族会社は所有と経営が一致しやすく、同族会社の行為計算否認等の定めが適用されます（法人税法 132 条）。

<非上場株式と配当還元法の判定>

財産評価基本通達 188 一部抜粋
～「同族株主以外の株主等が取得した株式」は、次のいずれかに該当する株式をいい、その株式の価額は、次項の定め（配当還元法）による。

(1) 同族株主のいる会社の株式のうち、同族株主以外の株主の取得した株式

この場合における「同族株主」とは、課税時期における評価会社の株主のうち、株主の 1 人及びその同族関係者の有する議決権の合計数がその会社の議決権総数の 30% 以上である場合におけるその株主及びその同族関係者をいう。～

財産評価基本通達 188 には、相続財産等に含まれる非上場株式の評価について配当還元法評価を行う場合について記載されており（上記 (1) の他にも条件有）、株主とその同族関係者（親族等）の議決権合計で判定します。

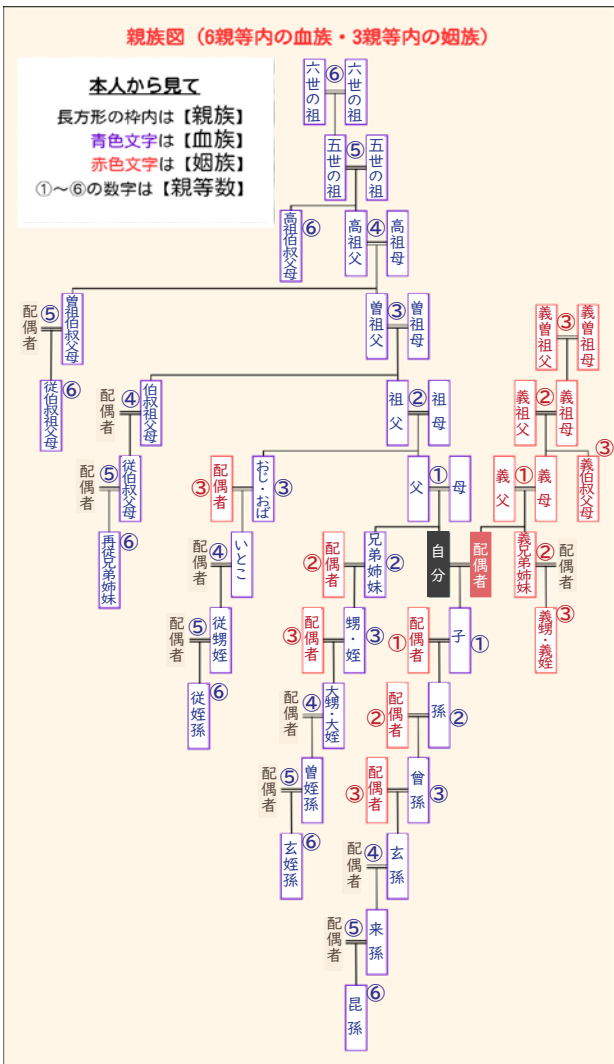
<グループ法人税制、組織再編税制>

グループ法人税制、組織再編税制等においても、その適用について、完全支配関係（一の者が法人の発行済株式等の全部を直接若しくは間接に保有する関係として政令で定める関係又は一の者との間に当事者間の完全支配の関係がある法人相互の関係 法人税法 2 条 十二の七の六）であることが要件となる場合がありますが、この一の者が個人である場合は、その個人の親族

をも含めて、完全支配関係を判定します（法人税法施行令 4 条の 2 2 項）。

<親族の範囲>

親族とは、6 親等内の血族、配偶者、3 親等内の姻族のことをいいます。



上記の通り、親族の範囲は広く、各種税法の要件を考えるにあたり、親族に当たるかどうかが重要になる局面があります。



山形事務所
パートナー
公認会計士・税理士 広川 諭

2010 年新日本有限責任監査法人（現 EY 新日本有限責任監査法人）入所。事業会社を中心に会計監査業務に従事。2017 年税理士法人あさひ会計に入所後は M&A 支援、株価算定・シミュレーション、財務デューデリジェンス、税務相談（組織再編、グループ法人税制）を担当。



死亡保険金の課税関係

1. みなし相続財産としての死亡保険金

死亡保険金は、被保険者が死亡した際に保険事由発生につき受取人の固有の財産として支払われるものであり、被相続人が死亡した時点で所有していた本来の相続財産とは異なります。そのため、民法上は死亡保険金を相続財産とは考えません。しかし、被相続人の死亡を要因として相続人等が財産を受けとるという点では実質的には相続財産と同じであり、課税の公平性という観点から、相続税法上は、死亡保険金は課税されるべき相続財産とみなします。死亡保険金のように相続発生に起因した受取人固有の財産を「みなし相続財産」と言います。

2. 死亡保険金の課税関係

死亡保険金はケースによって課税関係が異なります。

①被保険者と保険料負担者が同一人の場合：「相続税」

保険料を被相続人自身が負担していた場合は、死亡保険金に相続税が課税されます。例えば、父親が自身を被保険者とした生命保険に加入し、保険金の受取人を子供としていた場合、被保険者である父親が死亡したことによる保険金には、相続税が課税されることになります。

被保険者	保険料負担者	保険金受取人	税金の種類
父親 （被相続人）	父親 （被相続人）	子供 （相続人）	相続税

なお、被相続人の死亡により相続人（相続を放棄した者や相続権を失った者を除く）が受け取った生命保険金には、相続人の生活安定の見地から非課税の範囲がもうけられています※1。

$$\text{死亡保険金の非課税枠} = 500 \text{ 万円} \times \text{法定相続人の数（相続放棄した人数含む）}$$

②保険料負担者と保険金受取人が同一人の場合：「所得税」

保険料を保険金受取人が負担していた場合は、その死亡保険金には所得税が課税されます。例えば、母親が父親に生命保険をかけて保険金の受取人を母親としていた場合、被保険者である父親が死亡したことによる保険金には所得税が課税されることになります。

被保険者	保険料負担者	保険金受取人	税金の種類
父親 （被相続人）	母親 （相続人）	母親 （相続人）	所得税

③被保険者、保険料負担者、保険金受取人が全て異なる場合：「贈与税」

被保険者、保険料負担者、保険金受取人が全て異なる場合は、その死亡保険金には贈与税が課税されます。例えば、母親が父親に生命保険をかけ、保険金の受取人を子供とした場合、被保険者である父親が死亡したことによる保険金には母親から子供に贈与があったものとされ、贈与税が課税されることになります。

被保険者	保険料負担者	保険金受取人	税金の種類
父親 （被相続人）	母親 （相続人）	子供 （相続人）	贈与税

※1 死亡保険金に関する非課税枠が適用できない相続財産

死亡保険金があり、契約内容に応じて死亡保険金以外の給付金等も支給されることがあります。その中には、みなし相続財産ではなく、本来の相続財産として扱われるものもあります。具体的に次の 3 つが挙げられますが、本来の相続財産には死亡保険金のような非課税枠は適用できないということに注意が必要です。

①生存保険金

生存保険金は、「生きていることを条件に支払われる保険金」のことです。被相続人が亡くなった後に、予定されていた保険金が支払われることがあります。その場合は本来の相続財産として扱うことになります。

②入院給付金

入院給付金とは、入院時に支払われる保険金です。被相続人が受取人となっていた保険に関して死亡後に入金があった場合は、本来の相続財産として扱われます。なお、契約当初から配偶者や子供等が受取人である場合は、本来の相続財産・みなし相続財産いずれにも該当しません。

③特約還付金

特約還付金とは本来の生命保険の契約とは別に「特約」として設けられた保険に関して、被保険者が亡くなった時に払い戻されるものをいいます。この特約還付金も本来の相続財産として扱われます。



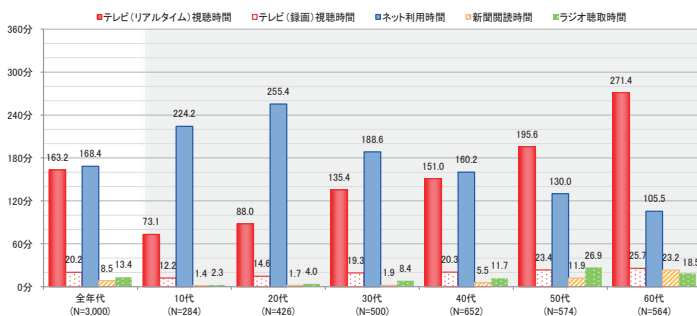
山形事務所
パートナー
公認会計士・税理士 伊藤 俊和

事業会社の財務経理を経て、KPMG Japan 有限責任あずさ監査法人に勤務。現在は税理士法人あさひ会計で相続・事業承継の実務に携わる。



企業が新しい商品やサービスを投入しても、知ってもらう機会が無いとなかなか消費者の選択肢に挙がりません。そこで今回は、販売促進手法の1つ、インターネット広告についてご紹介いたします。

【令和2年度】[平日]主なメディアの平均利用時間(全年代・年代別)



こちらは、総務省が出している年代別のメディア利用時間です。年代によって違いはありますが、40代以下の方はテレビの利用時間よりもインターネットの利用時間が長いことが分かります。消費者に対するインターネットの存在感・影響力が高まっていると言えます。

インターネット広告は、スマートフォンやパソコン等のインターネットを閲覧できる端末に文章・画像・動画の広告を表示させることが出来るというものです。

広告を掲載できるサービスはいくつかあり、検索エンジン系(Google・yahoo等)、SNS系(Facebook・Twitter・Instagram等)、アプリ系(LINE等)があります。そのなかでも、利用者の情報を細かく収集できるGoogleに絞って説明します。Googleで広告を掲載するだけでも、大きく3種類の掲載方法があります。

- ①検索広告・・・インターネットの検索エンジンで何か調べた際に、検索結果の上位3つに小さく「広告」と書かれたもの。
- ②バナー広告・・・インターネット記事の左右に、商品の画像が掲示されているもの。
- ③動画広告・・・YouTubeの動画再生中や無料アプリの利用中に表示される動画の広告。

以下の表がその比較です*。

	検索広告	バナー広告	動画広告
掲載費用	高	中	低
クリック費用	低	中	高
掲載する難易度	低	中	高

掲載費用:1回表示させるのにかかる費用

クリック費用:閲覧した人が1回クリックするまでにかかった費用

インターネット広告には、以下のメリットが挙げられます。

・費用対効果が高い

従来のマス広告ですと、興味のない人へ unnecessaryな広告を出してしまう確率が高くなってしまいます。一方インターネット広告は、利用してくれる確率が高い閲覧者に絞って広告を出すことが出来ます。

今こそ、インターネット広告 ～知っているけど、よく分からない～

また、一回の表示が0.2円ほどの場合もあり、紙を印刷するよりも安く広告を出すことが出来ます。

・潜在層にアプローチできる

例えばSNSや動画投稿サイトへの投稿は無料ですが、そのチャンネルを「知っていて・フォローしている人」しか閲覧しません。一般公開していても、その実態は非常に閉鎖的な運用となっている場合がよくあります。インターネット広告は有料ですが、そのチャンネルを「知らなくても・フォローしていない人でも」広告を閲覧させることが出来ます。

また、例えば「あさひ会計」と検索した人に広告を表示しないという設定もできます。

デメリットとしては、マーケティングの知識が必要なこと、端末を持っていない人に広告を出せないことくらいでしょうか。

導入のポイントは3つあります。

・ターゲットを絞る

ターゲットを適切に絞れていないと、興味のない客層への表示(ムダ打ち)が発生してしまいます。年齢・性別・時間帯・キーワード等で、興味がないであろう客層をできるだけ排除することが重要です。

・たくさん試す

正直、どのような広告がねらった客層にウケるか分かりませんが、試すことはできます。まずはいくつかのデザイン、文章、キャッチコピーを準備し、低予算で試します。その後、効果の高いもののみを残し、予算をかけることで費用対効果を高めることが出来ます。

・ホームページとの連動

インターネット広告を活かすためには、ホームページとの連携が不可欠です。広告をクリックした後、閲覧者がどのような動きをしているかデータを収集することが出来ます。例えば、どのページで閲覧をやめているか、どのページから申込ボタンを押しているか、申込ボタンを押している人はどのような人が多いかなどです。

新型コロナウイルスの影響で、消費者の行動が大きく変わりました。売上を維持・拡大するためには、変化に対応していく必要があります。この機会に、新しい販促方法を検討してはいかがでしょうか。

※キーワードや地域・時期などによって、必ずしもこのようにならない場合があります。



株式会社旭ブレインズ
コンサルタント 高橋 翼

さまざまな支援メニューの経験を活かし、中小企業の経営コンサルティング業務に従事する。

公益法人のインボイス制度への対応

令和5年10月1日より消費税の「適格請求書等保存方式」(インボイス制度)が始まります。この制度は、消費税を納めている法人だけでなく免税事業者や非営利法人も対応の検討が必要です。そのため、制度の理解をしておく必要があります。

インボイス制度は、消費税を納税している事業者が、仕入れ先である「適格請求書発行事業者」が交付する「適格請求書」(インボイス)等と帳簿の保存をすることで仕入税額控除が受けられるものです。

公益財団・社団、一般財団・社団、NPO法人、社会福祉法人などの非営利法人は、主な収入が、国や地方公共団体からの補助金や会費収入など消費税がかからないものが多いため、免税事業者となっている場合がほとんどかと思えます。

免税事業者からの仕入れは、売上先(買手側)が消費税の納税額が多くなってしまいます。そのため、免税事業者は、以下のいずれかの対応が必要となります。

①インボイス制度開始後も免税事業者であり続ける

売上先が、個人(消費者)や地方公共団体など消費税の申告納税義務のない相手先であれば、インボイスを発行しなくとも影響はありませんので、事務負担等も考慮して現状維持を選択してよいでしょう。

②「適格請求書発行事業者」の登録をして消費税の申告納付を行う

売上先に法人が多数ありインボイスの発行が必須となれば、消費税の申告納税義務が発生します。消費税の申告は、基準期間の課税売上高によっては原則課税、簡易課税という2つの方式を選択可能な場合がありますので、売上内容や事務負担、納税額のシミュレーションなどを事前に行い、申告方式の検討が必要となります。

※売上先の多くが法人の場合でも、免税を維持する選択もあります。売上先である各法人の状況を考慮の上検討が必要です。

現在、消費税の申告納税を行っている法人においても、請求書や領収書、契約書などどの書類がインボイス制度に対応した様式になっているかなどの確認が必要になってきます。



指定管理を行っている法人で、地方公共団体に代わって公の施設の利用料金を徴収している場合は、媒介者交付特例により、指定管理者である法人の名称と登録番号でインボイスを交付することや、代理交付で指定管理者である法人が、地方公共団体の名称と登録番号を記載したインボイスを交付できるため、どちらで交付を行うのかなど自治体の担当課も巻き込んだ検討が必要な場合もあります。

制度の詳細につきましては、下記国税庁のインボイス制度の特集サイトをご参考にしてください。法人ごとに検討すべき事項が異なりますので、弊社担当までお問い合わせください。

国税庁インボイス制度特集サイト

<https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/zeimokubetsu/shohi/keigenzeiritsu/invoice.htm>



山形事務所 経営支援2部
チームマネージャー 柴田 憲吾

一般の事業会社のほか、公益法人アドバイザーとして公益法人も担当。社内外のIT化、DX化、業務改善を進めている。

仙台平野と太平洋を望む名取の名門コース

株式会社仙台カントリークラブは、1960 年設立、宮城県名取市に本社を置き、設立 62 年目を迎えた宮城県内でも老舗のゴルフ場です。最近、効率化の推進のため予約から精算まで機械化をしたり、セルフプレースタイルを導入するゴルフ場が多くなっている昨今、当ゴルフ場はキャディ付プレーをはじめ、常にお客様との会話を重視し、人とのふれあいを大切にする「人間味溢れるゴルフ場」を目指しています。



株式会社仙台カントリークラブ
http://www.sendai-cc.com/
宮城県名取市愛島笠島字南北沢 1-8
TEL.022-383-3636



当ゴルフ場は、日本の名コースがそうであったように、1962 年、進駐軍に払い下げを受け開場しました。当時は地元の名士がプレーする社交の場でしたが、高度経済成長の波に乗り、ゴルフブームが巻き起こり、ブームを支える屈指の名コースとの評価を受けるまでになりました。

2005 年、市内青葉区より温暖な名取の地に移転しました。2009 年には第 51 回日本アマチュア選手権も開催され、ハイレベルな競技会にも適合しています。コンパクトで戦略性が高く、独自のメンテナンス技術を駆使し、好コンディションを維持しています。さらに、コースは東斜面に位置しており、宮城県内では比較的温暖な地域のため、フルシーズンのプレーが可能なゴルフ場として冬期間も多くの皆様にご来場頂いております。競技志向の方から、一般アマチュアゴルファーの方まで、幅広く楽しめるコースとなっています。

また、女性のプレーヤーの来客数県内ナンバーワンのゴルフ場を目指して女性が楽しく安心してプレーが出来るよう、お風呂、洗面所、トイレ等の整備、コース内のトイレの増設を行いました。お陰様で女性の来場比率が 14%と県内トップクラスとなっています。

最近の高齢化社会に添ったシルバー層に優しいゴルフ場作りも行っています。シニア・レディスデーを設けたり、カートの自動運転、全カートへのカート・ナビも東北地区では一番早く導入しました。

お客様から「コースが綺麗だね。食事が美味しかったよ。キャディさん楽しかったよ。フロントはじめ従業員の対応がいいね。また、来るからねー」・・・この一言を常に念頭に置きながら私達はお客様をお迎えしています。

参加
無料

オンラインセミナー

会計事務所DX
セミナー- AI-OCR活用自動仕訳と
RPA活用事例紹介 -

2022.9.14 Wed 14:00~15:00

～通帳作業時間を大幅削減！～

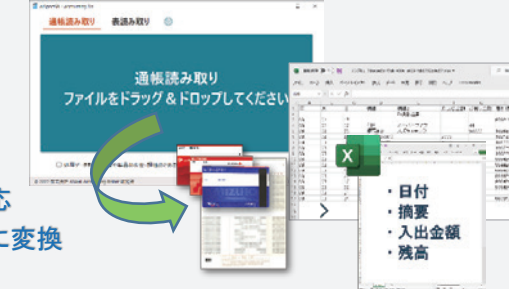
仕訳ソフトやRPAと連携することで、通帳入力から仕訳、記帳までの自動化を実現

預金通帳に特化したAI-OCR「AISpect SR」は、誰でも簡単に、通帳の銀行取引を一発でエクセルデータに変換処理するサービスです。本セミナーでは、AISpect SRをはじめとしたAI-OCRやRPAの活用について、実際の事例やデモもご覧いただきながらご紹介いたします。

作業者はテキスト化したい画像をドラッグ＆ドロップするだけで、作業が完了！

Accounting DX
AISpect SR

- ・誰でも簡単に確実にデータ化
- ・全国の銀行の預金通帳に対応
- ・全ての通帳を同一レイアウトに変換
- ・高い読取精度を実現



講師

税理士法人あさひ会計 統括代表社員
株式会社ASAHI Accounting Robot研究所 CEO
田牧 大祐



株式会社ASAHI Accounting Robot研究所
Product Manager
鈴木 達也



主催◆株式会社実務経営サービス 東京都豊島区東池袋1-32-7 大樹生命池袋ビル7F
協賛◆株式会社ASAHI Accounting Robot研究所 山形県山形市東原町2-1-27

<お申込・お問合せ> 株式会社実務経営サービス <https://www.jkeiei.co.jp/m/bms/>



『梨泰院クラス』を観ながら感じたこと

公認会計士・税理士

栗田 健一



数年前、文芸春秋に当時評判の韓国テレビドラマ『愛の不時着』の書評が載っていたので何気なく Netflix を覗いて全 16 話にはまってしまった。最近また、韓国の人気テレビドラマ『梨泰院クラス』が日本で『六本木クラス』としてリメイクされたというので、オリジナル版を Netflix で観出したら面白くて止まらず、10 時間ぶっ続けで観ても終わらず、娘に「いい加減にしたら」と注意されしぶしぶ中断したのだが、次の休日に続きを 7 時間程かけてやっと観終わった。

正直、韓国には好意を持っていないのだが、韓国ドラマは面白い。何故、面白いのだろうか？ひとつには登場人物が本音をぶつけ合うところに爽快感を感じるのかもしれない。老いも若きも、美しい人も、そうでない人も、言葉だけでなく、表情も、態度も激しく本音をぶつけ合う。普段本音を押し隠し、忖度しあう日本人としてはそこがスカッとするのだろう。

だいぶ昔に読んだ本だが、韓国人で日本に帰化した呉善花（オ・ソンファ）教授の著『日本の曖昧力』には、日本人の精神性や日本文化の基調となっている「曖昧さ」を積極的に評価する論調が掲げられている。しかしそれが昨今では、日本人の民族的な「曖昧さ」、つまり、責任をはっきりさせないとか、いい加減とか、自己主張がないといった風潮が、否が応でも国際化し世界の情報が様々なメディアを通して日常的に入り込む現況において、日本人にとってももどかしく感じ始められており、韓国ドラマの本音の世界が日本人のストレスを解消しているのかもしれない。

とはいえ、日本人の曖昧文化を否定しているわけではない。呉善花教授によれば、日本人が日常的に使用している日本語では「受け身」（受動態）が多用されており、これが自分の主張を前面に押し出す諸外国の人々に対して、日本人が他人の立場で物事を考えられる国民性の素地になっている

というのである。

「泥棒に入られた」「女房に逃げられた」といった表現は外国には無いのだそうだ。そもそも「入る」「逃げる」という言葉は自動詞で、他人に働きかける動詞ではなく、外国語では受け身の表現が作れないらしい。あるいは受け身の表現があっても日本ほど多用しない。ところが日本では「叱る」「押す」「蹴る」といった他の者に働きかける動作すら、受ける側を主役とする「叱られる」「押される」「蹴られる」といった受け身の表現が日常的に使われている。

例えば「泥棒に入られた」という表現には、「戸締りをキチンとしなかった」といった反省的なニュアンスがあるが、同じ表現をするのに韓国語では「泥棒が入った」、「自分の管理が甘かった」と二つの表現をする必要があるというのだ。

呉善花教授は、受動態の表現そのものに自分の行為を省みようとする気持ちがあり、自責の念すら感じられるという。この受動態による表現が代表する日本的な文化こそが、対立を克服し調和と融和をめざす国際社会にとって今後ますます必要になるのだと教授は主張するのである。

ドラマ『梨泰院クラス』には大事な仲間たちや人のぬくもり、家族的な経営も描かれているが、貫かれているテーマは復讐だ。「恨（ハン）の国、韓国」といわれるが、ドラマの最終場面は信念を貫いて会社を首になり、事故死した父親のかつての雇い主に土下座をさせる場面だった。

杉本竜一作詞作曲の「ビリーブ」という曲に“世界中の希望のせて、この地球はまわってる”とか“世界中のやさしさで、この地球をつつみたい”という歌詞が入っている。主張に具体性はなく曖昧そのものだが、この人類の普遍性こそ日本文化の根源そのものだ。韓国ドラマでストレスを解消させ、日本の曖昧さにイライラしながらも、やはり日本に生まれて良かったとつくづく思うのである。

『成長戦略・事業承継 個別相談会』

共催／日本M&Aセンター

参加費：無料



ご案内HP

現在の悩み・課題に応える手法として「M&A」を検討してみませんか。
M & A・事業承継に詳しい税理士・コンサルタントが個別にご相談承ります。
◎各会場先着 5 組様限定、完全予約制※Zoom を利用した WEB 形式の面談も可能です。

【山 形】

9 月 15 日 (木)

【仙 台】

9 月 13 日 (火)

◆時間：各会場共通

① 9:00 ②10:30 ③13:00 ④14:30 ⑤16:00

『経営者のための DX セミナー』

参加費：おひとり様 ¥3,000



ご案内HP

RPA や AI など、最新テクノロジーを活用した DX 化の取り組みが企業競争力に圧倒的な差をつけます。会計業務などの間接業務の変化、様々な業界ごとの RPA 導入の実例を紹介します。

◎紹介ツール：Microsoft Power Automate など

講師：株式会社 ASAHI Accounting Robot 研究所 柏倉佑美
税理士法人あさひ会計 DX 推進チーム 渡部竜次

【山 形】

9 月 14 日 (水) 10 月 12 日 (水)

【仙 台】

9 月 16 日 (金) 10 月 14 日 (金)

◆時間：各会場共通

14:00 ～ 15:30

『相続個別相談会』

参加費：無料



ご案内HP

「相続のことで家族でもめたくない」、「相続税がどのくらいかかるか不安」、「子どもや孫に財産を残してあげたい」、など、相続の悩みを個別相談会として無料にて相談をお受けします。

◎ご相談は、相続人の方、または遺言書を検討されている方とそのご親族様に限定させていただいております。

【山 形】山形相続サポートセンター

☎ 0120-652-144

【仙 台】宮城相続サポートセンター

☎ 0120-954-883

◆開催日時：各会場共通

9 月 21 日 (水) 10 月 17 日 (月)

1 回目／ 10:00 ～、2 回目／ 14:00 ～ いずれも 1 時間程度

『社会福祉法人経営実務検定試験入門対策講座』

一般財団法人総合福祉研究会 指定講座



ご案内HP

【社会福祉会計簿記検定試験】は本年度より【社会福祉法人経営実務検定試験】に名称が変更されるとともに、その内容も大幅に改正されました。新たに設けられた「入門」科目は、社会福祉法人の業務に携わるすべての役職員が知っておくべき、社会福祉法人に関する制度と会計の基礎的な内容が出題範囲となっています。本講座は、入門科目合格を目標として基本的知識を学習します。

参加費：お一人様 ¥6,600
＋テキスト代

使用テキスト／ ネットスクール出版
《サクッとわかる社会福祉法人経営実務
検定試験入門公式テキストトレーニング》

【山 形】定員 20 名

10 月 5 日 (水)

【仙 台】定員 15 名

10 月 6 日 (木)

◆時間：各会場共通 13:00 ～ 17:00

新試験制度についての詳細はこちらをご覧ください
<https://www.sofukuken.gr.jp/test-10/>



『経理担当者育成 1 ヶ月完成プログラム』 全 4 回

参加費：おひとり様 ¥22,000



ご案内HP

経理未経験の方や、経理担当になりたての方、個人事業の経理担当の方など、基礎知識として経理を学びたい方にとって必要最低限の実務的な内容を学んでいただけます。

◎山形会場をメイン会場として、オンライン (Zoom) で同時に進行いたします。

【山 形】定員 15 名

【WEB】

◆時間：各会場共通

13:30 ～ 16:30

第 1 回

10月19日(水)

スタート

第 2 回

10月26日(水)

第 3 回

11月2日(水)

第 4 回

11月9日(水)



株式会社仙台カントリークラブ (P7 参照)

Beyond vol.21

2022 年 9 月 発行

発行元／あさひ総研

山形 〒990-0034 山形市東原町 2-1-27
TEL : 023-631-6521

仙台 〒980-0804 仙台市青葉区大町 1-1-30
新仙台ビルディング 4F
TEL : 022-262-4554

<https://asahi.gr.jp>